**FACULTAD DE INGENIERIA  
DEPARTMENTO DE DISEÑO**

**CÓDIGO & MATERIA:** **12161 Creatividad: Más que ideas!**

**PROGRAMAS & SEMESTRE:** TODOS (A partir de 5to Semestre)

**REQUISITOS ACADÉMICOS:** -

**PROFESORES:** Ana Lucia Martínez (alm70@mac.com)

**INTENSIDAD HORARIA:** 16 semanas **—** 3 horas semanales (48 horas)

**CRÉDITOS ACADÉMICOS:** 2

**PERÍODO ACADÉMICO:** 2015 -2

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

60% de los CEO´s de las compañías más grandes consideran que la creatividad es la habilidad más importante para tener éxito en los negocios.\* La creatividad no es una habilidad reservada para artistas o publicistas, la creatividad se puede desarrollar. En este curso los estudiantes desarrollaran su “confianza y potencial” creativo , mejorarán su habilidad para solucionar problemas de manera creativa y aplicaran herramientas, técnicas y procesos para de manera “deliberada” fomentar la creatividad y solucionar problemas creativamente. Como resultado, podrán ser líderes de cambio en sus equipos de trabajo y en su futuro profesional.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso ***Creatividad: Más que ideas!,*** el estudiante habrá desarrollado su potencial creativo y su capacidad de solucionar problemas de manera creativa.

OBJETIVOS TERMINALES

Al finalizar el curso ***Creatividad: Más que ideas!*** el estudiante logrará:

* Desarrollar sus habilidades de pensamiento creativo y su confianza y potencial creativos
* Conocer su estilo y preferencia en la solución de problemas y como utilizarla en sus equipos de trabajo
* Entender y explicar la metodología de Solución Creativa de Problemas, sus componentes, etapas y fases
* Aplicar la metodología de Solución Creativa de Problemas y sus herramientas individualmente o en grupo, tanto en su vida personal como profesional.
* Practicar y valorar el trabajo en equipo, la comunicación y los diferentes pensamientos

*\* Fuente: Estudio realizado por IBM 2010 con 1,500 ejecutivos en 33 países.*

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA**

**Unidad 1 - Introducción a la Creatividad**

Al finalizar la Unidad 1 el estudiante estará en capacidad de explicar qué es creatividad, entender qué es Creatividad “deliberada” y la relación entre Creatividad e Innovación

* Presentación del curso
* ¿Qué es creatividad?
* Introducción al concepto de Creatividad “Deliberada”
* Creatividad e innovación
* Reglas del juego : Que dejo y que traigo

**Unidad 2 – Elementos de la Creatividad**

Al finalizar la Unidad 2 el estudiante estará conocerá sus fortalezas y oportunidades como persona creativa y así las irá desarrollando durante el semestre.

* Barrares para la Creatividad
* Elementos de la creatividad:
  + *Ambiente*
  + *Personas*
  + *Producto*
  + *Procesos*

*Actividad (Ejercicios aplicados para entender cada elemento)*

*Trabajo individual (Ambiente y habilidades personales)*

**Unidad 3 –Cuál es tu estilo de pensamiento al innovar?**

A través de este test cada estudiante sabrá que estilo de pensamiento tiene al momento de resolver un problema y como cada persona de su equipo aporta y construye en la resolución problemas.

Actividad (*Taller para entender cada estilo*)

**Unidad 4 – Otras habilidades para innovar**

Al finalizar la Unidad 4 el estudiante tendrá herramientas para despertar los dos lados del cerebro y prepararlo para sesiones creativas e ir fortaleciendo se confianza creativa.

*Actividad (*Improvisación/ imaginación/ rompe hielos / calentamientos / juegos*)*

**Unidad 5 – Principio fundamental del pensamiento Creativo**

Al finalizar la Unidad 5 el estudiante estará en capacidad de distinguir el fundamento básico del pensamiento creativo

* Pensamiento Divergente
* Pensamiento Convergente
* Analizar y Sintitizar
* Confianza creativa / Error 101

*Actividad (Taller grupal e individual)*

**Unidad 6– El proceso de Solución Creativa de Problemas**

Al finalizar la Unidad 4 el estudiante conocerá el proceso de Solución Creativa de Problemas (Creative Problem Solving) y aplicación del pensamiento creativo en este

* Diagnosticar la situación
* Clarificar
* Transformar
* Implementar

*Actividad (Reto personal)*

**Unidad 7 – 8 – Clarificar**

Al finalizar las Unidades 7 y 8 el estudiante estará capacidad de formular un reto de manera indicada e inspiradora, asegurarse que se está solucionando el reto indicado utilizando las herramientas creativas para hacerlo y desarrollar criterios de éxito relevantes para evaluar las ideas posteriormente planteadas.

* Diagnosticar la situación (*(Recopilación de información, observación, entrevistas - Convergencia)*
* Explorar la visión ( I3)
* Formular el reto *(Escalera de abstracción)*
* Definir criterios de éxito

*Actividad (Talleres - Inicio del proyecto grupal)*

**Unidad 9 y 10– Transformación: Explorar ideas**

Al finalizar la Unidad 9 el estudiante estará en capacidad de generar cientos de ideas que resuelvan el problema planteado y seleccionar las que mejor resuelven.

Pensamiento Divergente

* Lluvia de Ideas
* Lluvia de ideas silenciosa
* Conexiones Forzosas
* Conexiones Visuales
* Perspectivas

Pensamiento Convergente

* Resaltar
* Voto estrella

*Actividades (Retos en equipos, individuales, facilitación, taller de fotografías)*

**Unidad 11 – Transformación: Formular Soluciones**

Al finalizar la Unidad 11 el estudiante estará en capacidad de convertir simple ideas creativas en soluciones robustas y tener un proceso para llevar la solución a la acción.

* Herramienta POER
* Matrices de Evaluación
* Elevador Pitch

Actividad (*Taller grupal, Facilitación*)

**Unidad 12 – Implementación**

Al finalizar la Unidad 12 el estudiante estará en capacidad de construir un plan con gran potencial de éxito para implementar su idea.

* Asistentes y resistentes
* Plan de acción

Actividad (*Taller grupal, Facilitación*)

**Unidad 13 – Otros modelos: Design thinking**

Al finalizar la Unidad 13 el estudiante estará de aplicar el modelo de Design Thinking

Actividad ( *La nueva ciudad*)

**Unidad 14 – 15 Aplicación del Modelo de Solución Creativa de Problemas en grupos**

Durante las sesiones 14 y 15 se trabajará en grupos para aplicar la metodología de Solución Creativa de Problemas con el

Actividades (Trabajo en equipo facilitando entre el grupo)

**Unidad 16**

Presentación Creativa de las soluciones desarrolladas que generan valor.

**METODOLOGÍA**

El curso ***Creatividad: más que ideas***se apoya en metodologías de aprendizaje activo con aplicación inmediata de lo aprendido. Se trabaja básicamente a nivel de talleres, retos, videos y reflexiones. De forma paralela, los estudiantes utilizarán la metodología de Solución Creativa de Problemas en un área de interés y en algunas ocaciones los estudiantes estarán facilitando ellos mismos las herramientas aprendidas para asimilarlas y poder utilizarlas con equipos de trabajo.

Durante el curso, cada alumno llevará un diario para consignar sus reflexiones sobre lo aprendido, la relación con su vida personal ideas y observaciones.

Actividades del estudiante

En general, los estudiantes deberán realizar las siguientes actividades:

*Antes de la clase.* Para asistir a la clase los estudiantes deberán haber preparado previamente los temas correspondientes a la sesión, incluyendo textos, documentos y otros materiales de apoyo. Realizar los retos puestos durante la clase para desarrollar sus ideas creativas y estar listos a presentarlos.

*Durante la clase.* Los estudiantes deben participar activamente en las discusiones y talleres. En algunos casos los estudiantes estarán facilitando ellos mismos las herramientas aprendidas para asimilarlas y al mismo tiempo poder implementarlas en su futuro. Existirá momentos de reflexión personal sobre el progreso registrado en el diario.

*Después de la clase.* Los estudiantes deben reflexionar sobre los temas claves de cada sesión como punto de partida para la sesión siguiente registrando sus pensamientos, ideas, material en su diario. Adicionalmente, deberán aplicar lo aprendido en clase en el proceso de Solución Creativa de Problemas para la problemática planteada

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

El desempeño del estudiante en el curso de *Creatividad: más que ideas* se evaluará de la siguiente manera:

Cálculo de la Nota Final

Concepto Ponderación

Pensamientos Profundos 1 10%

Pensamientos Profundos 2 15%

Participación y preparación en problema de grupo (Nota individual) 10%

Presentación final de la Solución (nota grupal) 10%

Diario Individual 10%

Realización de retos semanales 20%

Participación individual en clase (nota individual)25%

Total 100